**1. ¿Para hacer una presentación atractiva, qué elementos del Visual Thinking escogerías? ¿Por qué?**Escogería un mix de elementos, ya que dado el contexto de mi emprendimiento, una agencia de marketing digital, esta debe plasmar tanto la creatividad como la organización para que mis potenciales socios o clientes, puedan notar y entender que mi servicio ofrece una buena opción frente a los demás competidores.

**2. Busca 5 beneficios del Visual Thinking y explica cómo podría ayudarte a vender mejor tu proyecto. Da un ejemplo concreto basado en tu emprendimiento.  
- Capacidad de síntesis, Estructura de contenidos y Extracción de ideas fundamentales**: Dada la naturaleza de mi emprendimiento y sus diferentes ramas, debo enfocarme en las ideas fundamentales para desarrollarlas de forma adecuada, e cuanto a lo preciso que debo dar a conocer para mantener la atención y comprensión de mi idea y no aburrir a mi audiencia

**- Cultivar emoción estética y Contribuye a la motivación:** Siguiendo con la misma línea, de que el nicho de mi negocio va ligado con el marketing digital, mi presentación debe motivar visualmente a mi audiencia para llamar su atención y puedan motivarse a trabajar conmigo.

**3. ¿Por qué el Storytelling te ayudaría a que una presentación a inversionistas tenga un mejor efecto? ¿Cómo la usarías en tu proyecto?**La usaría para dar a conocer los principales problemas que resuelvo a la comunidad, a través de casos semi-reales, de como emprendedores enfrentan problemas de inserción a temas tecnológicos.

**4. Crea una historia de máximo 10 líneas para contar el origen de tu emprendimiento o las ventajas de tu producto.**Gran parte de los chilenos a oído alguna vez sobre la importancia que tienen las pymes y/o emprendedores en el ámbito económico Chileno, de la constante lucha que deben enfrentar y sobre el apoyo que se quiere llegar a brindarles diferentes poderes administrativos del estado. Pero cual es la realidad atrás de todo ese apoyo?

En chile cada año se forman millones de negocios calificados como pymes, pero la cifra real esta en que el 90% de esos negocios fracasa dentro del primer año. Una cruda realidad que se presente resolver, pero dados los grandes cambios que se enfrentan año a año, con foco en el gran cambio tecnológico, muchas veces no se puede hacer mucho para apoyar a todos los emprendedores.

Es por ello que, una de las alternativas es ayudar a los emprendores a crear un plan de negocios, que les permita participar activamente, anticipando e innovando en este tipo de materias. Basados en una metodología diseñada para insertarse en el mundo del marketing digital que se les presentará a continuación.

**5. Crea una imagen o dibujo que represente una parte de esa historia. Pégala en la hoja de respuestas.**

****